

NOS ENGAGEMENTS

En achetant les produits Garnier-Thiebaut, vous prenez part aux objectifs que nous essayons d'atteindre et soutenez des causes qui nous tiennent à cœur :

PRODUIRE DURABLEMENT

Pérenniser notre **savoir-faire vosgien**
Relocaliser certaines productions
Adapter la production **au plus près** de la demande

PRÉSERVER NOS RESSOURCES

Investir dans une production **plus économe**
Réduire nos **consommations** et sensibiliser nos partenaires
Multiplier les projets d'**upcycling**

RESTER SOLIDAIRE ET BIENVEILLANT

Favoriser **l'égalité** et la **diversité** au travail
Préserver la **santé** et la **sécurité** de nos collaborateurs
Encourager les **initiatives** culturelles, sportives
Se mobiliser pour **de belles causes**



ENSEMBLE,
TISSONS UN AVENIR MEILLEUR



En perpétuant un savoir-faire industriel d'excellence en France



En restant transparent avec les consommateurs : les 3/4 des opérations de production des articles labellisés sont réalisées en France



En synchronisant les intérêts de nos clients et de notre environnement avec notre performance économique.

plus d'infos sur
www.garnier-thiebaut.fr



ENTREPRISE ENGAGÉE



gt.
GARNIER-THIEBAUT
FRANCE



ENSEMBLE,
TISSONS UN AVENIR MEILLEUR

PRODUIRE UN LINGE DURABLE

RECRUTER ICI 75%

75% de nos collaborateurs sont recrutés ici dans les Vosges, berceau historique de notre savoir-faire textile.

FORMER ICI

Les équipes de production sont formées en interne grâce à la transmission de savoir-faire spécifiques.



À L'INTERNATIONAL

Nous travaillons également avec des partenaires internationaux qui partagent nos valeurs. Notre collaboration repose sur une logique géographique, des savoir-faire propres à certaines régions du monde et des exigences qualité fidèles à Garnier-Thiebaut.



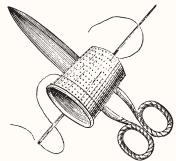
FABRICATION LOCALE

Aujourd'hui, 60% de nos produits Grand Public sont le fruit de savoir-faire locaux et se vendent dans plus de 80 pays du monde entier.



75%

Lorsque vous remarquez ce label cousu sur nos produits, c'est tout simplement la garantie qu'au moins 75% des opérations de production sont réalisées en France : tissage, ennoblissement, confection...



CONFECTION 150 000

Chaque année, 150 000 articles passent entre les mains expertes de nos piqueuses qui ourlent, brodent et contrôlent le linge de maison réalisé sur-mesure, et en petites séries.



100% ENTRETIEN

Nous avons créé une lessive 100% végétale et biodégradable pour aider nos clients et collaborateurs à prendre soin de l'environnement à leur tour.

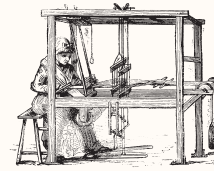


10

PROJETS DE REVALORISATION

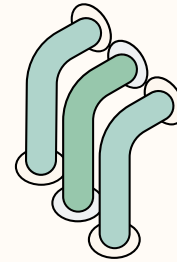
Notre savoir-faire permet aussi de faire don de nos produits au profit de plus de 10 associations locales chaque année.

Nos chutes de fils et tissus trouvent un nouvel élan grâce à une dizaine de projets d'upcycling différents, comme les pochettes cadeaux en tissu enduit !



TISSER RESPONSABLE

Chaque année, nous adaptons nos outils de fabrication pour tisser au plus près de la demande et ainsi éviter toute surproduction de textile. Nos investissements permettent de limiter au maximum le nombre d'inventus.



6 mois

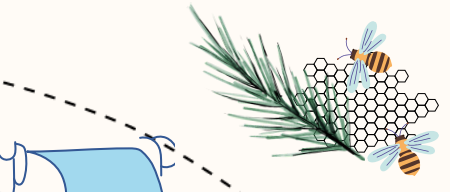
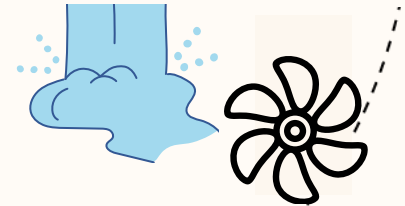
RÉCUPÉRER

La chaleur générée par nos métiers à tisser est réutilisée pour chauffer nos bureaux pendant 6 mois de l'année !

20%

PRODUIRE DE L'ÉNERGIE

Dans notre vallée vosgienne coule la Vologne, une rivière dont la force motrice permet de produire notre propre énergie verte. Chaque année, l'électricité produite par la turbine permet de couvrir jusqu'à 20% (selon les saisons) de nos consommations pour tisser.



750 000

ENNOBLISSEMENT

Essentielle à notre vie sur Terre, l'eau est également utilisée pour tisser et ennoblir notre linge. Nous disposons de notre propre station d'épuration pour garantir la qualité de nos rejets dans les rivières locales. Les 750 000 abeilles présentes sur notre site sont une preuve d'un environnement préservé.



UN LINGE DURABLE

Chez Garnier-Thiebaut, un linge durable est un linge de qualité qui se transmettra de générations en générations, tout comme le savoir-faire textile dont il est issu et notre amour commun pour le linge de maison.

